

### Wege zur Vermittlung von Entrepreneurial Skills

#### 1. **Selbst was unternehmen – Schülerfirmen als Lernmodell**

*Elke Neumann & Ellen Wallraff, Fachnetzwerk Schülerfirmen*

Ein Reisebüro für Klassenfahrten, Computerkurse für Lehrkräfte oder eigenen Honig herstellen? Was sind eigentlich Schülerfirmen und wie können Schülerinnen und Schüler auf ihrem Weg zur Gründung motiviert und unterstützt werden? In diesem Workshop wollen wir praxisnah das Lernmodell erläutern, hilfreiche Tipps geben, sowie Herausforderungen und Entwicklungsfelder diskutieren.

#### 2. **Entrepreneurial Challenge Based Learning – Lernen durch Herausforderung**

*Johannes Lindner & Valentin Mayerhofer, IFTE*

Grundlage für die Entwicklung von Entrepreneurship Kompetenzen sind nach Auffassung dieses praxisbezogenen Unterrichtsprogramms, Herausforderungen der Lebenswirklichkeit der Kinder und Jugendlichen selbst. Durch kleinere und größere „Challenges“ werden sie dabei unterstützt, ihre Potenziale zu entfalten und zu lernen, wie sie selbstbestimmt denken und handeln. In diesem Workshop wird der Ansatz mit seinen verschiedenen Lernzugängen detailliert erläutert und im Anschluss diskutiert.

#### 3. **Kreative Ideenfindung zu unternehmerischen Projekten im Unterricht**

*Anne Sieber & Norbert Bothe, kobra.net*

Brainstorming, Assoziieren oder Walt-Disney-Methode? Wenn es um die Suche und Entwicklung von Ideen geht, gibt es vielfältige Ansätze. In diesem Workshop lernen die Teilnehmenden Methoden kennen, mit denen Schülerinnen und Schüler unternehmerische Ideen entwickeln können. In dem Workshop werden zudem Modelle zur Umsetzung unternehmerisch geprägter Projekte vorgestellt.

#### 4. **Entrepreneurship Projekte zur Nachhaltigkeit**

*Dorothea Doerr, Schule im Aufbruch/kreidestaub e.V.*

Armut und Hunger beenden, Gesundheit, Bildung und gute Arbeit für alle schaffen – diese und weitere Forderungen der Nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen stellen unsere Gesellschaft vor große Herausforderungen. Wie können Lehrkräfte, Schülerinnen und Schüler in ihrem Umfeld selbst aktiv werden und die Forderungen umsetzen? In dem Workshop, der an die Methoden der preisgekrönten Schulentwicklungsinitiative *Let's play Schule* anschließt, lernen die Teilnehmenden, wie sie den Weg von den Zielvorgaben zu einem Projekt bewältigen.

#### 5. **digital.sozial.entrepreneurial – digitale Ansätze im Projektlernen**

*Johanna Stiller, Think Big & Matthias Haist, mediale Pfade/Think Big Digitalwerkstatt*

Wie können außerschulische Engagementprojekte von jungen Menschen durch digitale Tools unterstützt werden? Und mit welchen Methoden des Social Entrepreneurships können sich Jugendliche unternehmerische Handlungskompetenzen aneignen? Die Teilnehmenden des Workshops lernen die Unterstützungsangebote der Digitalwerkstatt des Programms *Think Big* kennen und haben die Möglichkeit, von den Erfahrungen des Programms zu profitieren und die Einsatzmöglichkeiten der digitalen Tools auszuloten.