

Losgewinner 2017/18

Wie in jedem Jahr wurden auch 2017/18 wieder unter allen Bewerbungen für das Qualitätssiegel KLASSE UNTERNEHMEN Geldpreise in Höhe von je 200,- Euro verlost.

In diesem Jahr dürfen sich folgende Schülerfirmen über eine Finanzspritze für das eigene Unternehmen freuen:

Gubener Apfelwein des Pestalozzi Gymnasiums in Guben

Die Schülerinnen und Schüler stellen in Eigenarbeit Apfelwein her. Die Produktion von Apfelwein hat lange Tradition in Guben, die mit dieser Idee wiederauflebt.

Kastaniencafè der Förderschule (GB) Kastanienschule in Aschersleben

Das Unternehmen bereitet täglich leckeres Frühstück zu und bietet dieses ihren Mitschülerinnen und Mitschülern an. Außerdem kümmern sie sich um Wäsche und bieten sogar einen Nähservice an.

Hand in Hand der KGS „Ulrich von Hutten“ in Halle

Gemeinsam mit ihrer Partnerschule aus Senegal stellen die Schülerinnen und Schüler Produkte mit afrikanischem Touch her. Diese verkauft die Schülerfirma dann in Deutschland und nutzt den Gewinn, um die Lernverhältnisse an der Partnerschule zu verbessern.

Campus Library der Stadtteilschule Rissen in Hamburg

Die Mitarbeitenden von Campus Library ermöglichen der Schule den Betrieb einer Schülerbibliothek, die täglich geöffnet hat. Neben der Pflege dieser Bibliothek verkaufen sie Fair-Trade-Kaffee und Schreibwaren, um ihr Projekt zu finanzieren.

ChillTeam der Regionalschule „Siegfried Marcus“ in Malchin

Die Schülerfirma widmet sich der Zubereitung kleiner, schneller Snacks für ihre Mitschülerinnen und Mitschüler, die diese in den Pausen erwerben können. Zusätzlich bieten sie auch ein Catering für Lehrkräfte an.

Schülerfirma GoetheMedia des Johann-Wolfgang-von-Goethe-Gymnasiums in Chemnitz

Die Schülerinnen und Schüler von GoetheMedia bieten umfangreiche Dienste rund um das Thema Medien an. Dazu gehören Computerkurse für Senioren, aber auch sinnvolle Freizeitbeschäftigung für Schülerinnen und Schüler und Internet-Awareness-Kurse für Eltern.

SF KREA(K)TIV der Sekundarschule „Am Baumschulenweg“ in Genthin

Die Schülerfirma möchte die alte Kunst des Töpfern wieder in den Alltag holen und stellt in ihrer Töpferwerkstatt bereits seit dreizehn Jahren erfolgreich Produkte aus Ton her.